

Ann Vancoillie, standenbouw Creaplan en Aluvision

## De Vrouwelijke Ondernemer 2013 is ... Een vrouw van **STAND**

Drie kinderen opvoeden, twee bedrijven leiden, met één echtgenoot al bijna twintig jaar samen ondernemen en internationaal hoge toppen scheren in het standen bouwen: Womed-winnares Ann Vancoillie weet wel iets van 'multitasken'. "Maar dat kunnen mannen ook, net zoals wij vrouwen kunnen leiding geven, niets bijzonders toch?"

TEKST: HERMAN VAN WAES • FOTO'S: ELLEN GOEGBUER

In de nieuwe bedrijfsgebouwen van Aluvision op een KMO-zone in Deince is het alle dagen een beetje beurs. De kantoren van waaruit Ann Vancoillie en echtgenoot Dirk Deleu als een gesmeerde tandem hun medewerkers aansturen zien er zelf als een aantrekkelijke beursstand uit en dat is geen toeval. Bezoekers die hier van overal ter wereld neerstrijken raken in deze levende showroom snel overtuigd van de mogelijkheden die de modulaire beurs-systemen van Aluvision te bieden hebben. Dagelijks vertrekken hier de op basis van aluminium profielen geconcipeerde bouwpakketten naar internationale standenbouwers, die er voor hun opdrachtgevers de meest uiteenlopende creaties mee samenstellen: standen, wanden, desks, kasten, loungerruimtes, multimediale installaties... de tijd dat een beursstand nog uit een paar simpele panelen en vlaggen bestond ligt ver achter ons. Of het kan ook anders: wie zelf zijn stand volledig op maat wil laten ontwerpen kan terecht bij Creaplan in Nazareth, hun andere bedrijf, dat zich 'the standard in Stand art' noemt. Multinationals als Siemens, Mercedes, BNP Paribas, Bose of Electrabel vertrouwen hun uit de kluiten gewassen beursvisitekaartje toe aan Ann Vancoillie en haar team. Creaplan levert een totaalpakket, vanaf het ontwerp tot en met de realisatie & de plaat-

sing, waar ook ter wereld.

"Het projectbedrijf Creaplan was er eerst, het productiebedrijf Aluvision is daar later logisch uit voortgevloeid", legt Ann Vancoillie (44) uit. "Ondernemen kan je in mijn geval gerust een meisjesdroom noemen. Geboren en getogen in de aardappelgroothandel van mijn ouders in het West-Vlaamse Handzame, was zaken doen gewoon de dagelijkse realiteit aan de keukentafel, en in de vakanties werkte je natuurlijk mee. Ondernemer worden was een evidente keuze, net zoals in andere gezinnen de keuze voor een job als werknemer of ambtenaar voor de hand ligt. Maar welk beroep het precies zou worden, was verre van duidelijk. Ik volgde mijn interesse en die was communicatiewetenschappen studeren, in Antwerpen. Maar er was ook al de sterke drang naar een buitenlandse ervaring, en zo ben ik nog drie jaar voor communicatiestudies in Boston aan Suffolk University beland. Vervolgens heb ik nog in Parijs voor een zusterbedrijf van IBM gewerkt & voor de baksteengroep Desimpel. Terug in België leerde ik mijn man Dirk kennen en zijn we samen vrij snel op het idee Creaplan uitgekomen. Met zijn ingenieursopleiding, mijn communicatieachtergrond en een gezamenlijke interesse voor interieurinrichting was dat geen vergezochte keuze. Zoals dat dikwijls gaat bij starters diende één van de drie

slaapkamers in ons appartement als bureau voor het creatieve denkwerk. Als 'productieatelier' en stockage fungeerde een leegstaande aardappelloods van mijn pa. Dat groeide zo geleidelijk aan, veel businessplan kwam er niet bij kijken. Maar we voelden ons er goed in, het was meer passie dan marktkennis. Voor je het weet zit je in Amsterdam en Parijs en volgt de rest van het buitenland. Toen we in 2002 groot genoeg waren voor een eigen industriebouw zijn we met Creaplan verhuisd naar KMO-zone De Prikels in Nazareth. In 2003 werd Aluvision opgericht en ook daar volgde een nieuwbouw in 2010."

### Legoblokken voor architecten

"Creativiteit, service en kwaliteit waren toen al de kernwoorden, en die blijven even relevant, of je nu piepklein of internationaal bent. Heel veel prospecteren, zelf beurzen bezoeken en kijken wat mooi en vernieuwend is. Als beginner moet je veel geduld hebben, er elke dag hard voor gaan om wat naam te maken in deze niche. Het moment dat je beseft 'Ze kennen ons' geeft een heel goed gevoel. De oprichting van Aluvision is er dan gekomen om in te spelen op de groeiende behoefte om standen efficiënter, sneller en ecologisch op te bouwen en af te breken. Aluvision biedt een soort meccano van aluminiumprofielen, kubussen en andere vormen, een >>>



**ANN VANCOILLIE: "STANDENBOUW IS EEN HEEL NERVEUZE BUSINESS MET KORTE DEADLINES, WAAR EEN FLEXIBELE VLAAMSE KMO DUS HET VERSCHIL KAN MAKEN."**



>>> grote bouwdoos voor architecten. Zo'n stand is iets apart: dat wordt in enkele dagen opgebouwd, het staat er een paar dagen en dan is het verdwenen. Er blijft alleen nog een foto over. Traditioneel opgebouwde standen veroorzaken veel afval. Bedrijven die met een ecologisch imago uitpakken kunnen dit op vandaag niet meer accepteren. Het feit dat het Aluvision systeem nog hooguit 10% afval oplevert, terwijl dat bij traditionele standenbouw minstens 65% is, betekent dan ook een enorme marketingtroef.

Er bestonden natuurlijk al modulaire systemen, maar hoe beter je de markt leert kennen, hoe beter je op tekorten die er nog zijn kan inspelen. In tegenstelling tot Creaplan verkoopt Aluvision voor 85% aan buitenlandse professionele standenbouwers, overal ter wereld, die op hun beurt standen realiseren voor hun klanten. Het kan dus best zijn dat we op een beurs in Azië of de States staan met enerzijds een door Creaplan volledig zelf ontworpen en afgewerkte stand en een andere waar ze de modules van Aluvision voor gebruikt hebben."

### Zo sterk als je team

Dat net na het uitbarsten van een nooit geziene crisis in dit nieuwe bedrijfsgebouw geïnvesteerd werd, lijkt een behoorlijke gok. Want wordt er niet flink bezuinigd op beursdeelnames?

En heeft voor vele bedrijven hun website niet de plaats van een dure beursstand ingenomen? "Dat klopt niet helemaal, we zien wel een herschikking, zoals een crisis met veel dingen doet. We hebben in 2009 die crisis wel gevoeld, maar sommige beslissingen moet je nemen om klaar te staan als die crisis voorbij is. Die nieuwbouw heeft zowel onze productiecapaciteit als onze uitstraling ver-

*"Het moment dat je beseft 'ze kennen ons' geeft een heel goed gevoel"*

groot. We kunnen onze mogelijkheden hier nu volop laten zien. Een beurs blijft dé ontmoetingsplaats voor een sector, en dan is het belangrijk om daar aanwezig te zijn. Het face to face contact kan door internet niet vervangen worden. Wie aan een beurs deelneemt, ontmoet klanten, prospecten, leveranciers en krijgt ook een beeld van de markt en de concurrentie. Als standenbouwer moet je de smaak- en cultuurverschillen in de wereld voelen, talen kennen, snel op last minute bestellingen kunnen inspelen... Het is een heel nerveuze business met korte deadlines, waar een flexibele Vlaamse KMO dus het verschil kan maken."

"Toch ben je als ondernemer maar zo sterk als je team. We hebben een vaste kern die er al bij is vanaf de start. Die hebben heel dat verhaal mee geschreven, de jongeren van toen zijn ondertussen bijna veertigers. Inmiddels is dat van 17 medewerkers aangegroeid tot ongeveer 45 bij Creaplan - waarvan 8 binnenhuisarchitecten - en bij Aluvision zijn we met 25. Sinds een paar jaar hebben we dan ook een vaste HR-verantwoordelijke.

Nieuwe mensen aanwerven en de juiste persoon op de juiste plaats krijgen is een hele uitdaging, zeker in een streek met weinig werkloosheid. We vinden het belangrijk dat mensen in ons team passen, het moet klikken van beide kanten. Diploma's zijn vandaag een basis, de juiste ingesteldheid is alles. Een snel groeiende KMO, daar zit schwing in, ze moeten voor Creaplan ook naar het buitenland om die standen op te bouwen. Bij Aluvision hebben we vijf internationale salesmensen op de baan, waarvan er één zelfs definitief als expat vertrekt om het bureau dat we

in Atlanta hebben geopend te bemannen. Je moet mensen kunnen bezielen en als ze het graag doen, krijg je heel wat terug. We zijn heel blij met het elan van onze medewerkers en doen er ook alles aan om de sfeer erin te houden, zoals een verrassingsweekendje elk jaar, of een kicker en een pooltafel in de refect. En in een klein bedrijf hou je uiteraard rekening met ieders privéomstandigheden. Uiteindelijk draait alles om goeie menselijke relaties, of dat nu in de politiek is of in een KMO."

### Gelukkig is er méér dan werk

Ann en Dirk delen netjes een bureau bij Aluvision & Creaplan en noemen zich 'heel complementaire vennoten' die samen met beide voeten in beide bedrijven staan. "Het luik engineering, de R&D is de logische interesse van mijn man, terwijl het internationale avontuur mij vooral aanspreekt. Overleggen, beslissen, creatief zijn is een continu proces dat dag en nacht doorgaat. Je laat de zaak nooit achter je, maar het is uiteindelijk méér dan werk, het is een stuk van je leven. Als we dit als uren zouden beschouwen, zouden we het niet volhouden."

De volgende dag vertrekt Ann Vancoillie met vier mensen voor een week naar een beurs in Las Vegas. "Hoe ik dat combineer met drie kinderen thuis? Mijn

◀ "Ons modulair standenbouwsysteem op basis van aluminium profielen is sneller, veelzijdiger en levert veel minder afval op"





*“Het is belangrijk dat mensen in ons team passen, dat de klik er is. Zo’n refter met kicker en pooltabel houdt de sfeer erin”*

man en ik wisselen de reizen af, en al lijkt het misschien of wij overal behalve thuis zitten, dat is helemaal niet zo. De kinderen zijn samen met ons in de zaak vergroeid en wij zijn heel veel samen. Met opgroeiende kinderen kan je makkelijk skypen, daarvoor zijn de nieuwe media fantastisch. Je bereidt zo’n reis ook heel goed voor, je vertrekt niet zomaar. Alles staat of valt met een optimale organisatie. Ik weet niet of dat zo’n typisch vrouwelijke eigenschap is. Mijn

man en ik hebben elk onze sterktes die we ook volop uitspelen, maar die hebben weinig met die man-vrouw rolverdeling te maken, dat is me te kunstmatig. Gelukkig zijn er verschillen tussen mannen en vrouwen, er moet een mix van eigenschappen zijn. Dit maakt het net zo interessant. Een vrouw moest vroeger wellicht meer ‘multitasken’, terwijl mannen traditioneel moesten ‘leiding geven’. Maar dat kan net andersom, zij het ieder met zijn of haar insteek.

Ze zeggen ook dat het voor een vrouw pas lukt als haar man er achter staat, maar dat geldt voor mannelijke ondernemers toch evenzeer? Mannen en vrouwen in het bedrijfsleven, dat moet even natuurlijk en harmonieus worden als destijds de overschakeling van aparte naar gemengde schoolklassen. Nu vindt iedereen dat doodnormaal, maar toen ik van een streng meisjesinternaat kwam was dat een revolutie. Het onderwijs moet ook volgen: meisjes halen nu betere schoolresultaten dan jongens, maar het zijn niet altijd zij die in het schoolse systeem passen die ondernemer worden. Het beste aan zo’n Womed Award is gewoon de boodschap: ‘Kijk, vrouwen kunnen dat ook.’ ■ ■ ■

→ [www.creaplan.be](http://www.creaplan.be)

→ [www.aluvision.com](http://www.aluvision.com)

OKI