

HOEZO?

Gratis nieuwsrubriek met beperkte aansprakelijkheid

Sommige beroepen doen het in **crisistijd** blijkaar beter dan andere. De **vakbonden** slaan alarm omdat -vooral grote- bedrijven massaal **privédetectives** inschakelen, om hun werknemers op fouten te betrappen en hen zonder dure ontslagvergoeding te kunnen **ontslaan**. Een rapport van de Kamercommissie Binnenlandse Zaken waarschuwt voor de 'drieste manier' waarop de detectives te werk gaan: ze **schaduw** mensen dag en nacht, plaatsen **zendertjes** onder auto's, doen zich voor als klant om het personeel te bespieden... Bedrijven als Coca-Cola, Carrefour en Inno hebben zelfs eigen 'speurders' in loondienst. Het aantal vergunde **privédetectives** zou in ons land de laatste 20 jaar **vertienvoudigd** zijn tot 872. ■ Doet uw oven of magnetron het niet te best, of wilt u gewoon uw gasten een **originale maaltijd** voorzetten? Gebruik de **vaatwasser** als oven. Een chef van een restaurant in het Hollandse Doetinchem stelde een **driegangenmenu** samen met onder meer scholfilet met limoen, konijnruggfilets en crème brûlée: alles werd verpakt in plastic zakjes en gegaard door het warme water van **65 graden** in de vaatwasser. **Slow cooking** op z'n Hollands, maar smakelijk is toch iets anders. ■ Ook redelijk wansmakelijk was de **reclamespot** die een Indiaas reclamebureau lanceerde om de geweldige **bergruimte** in het nieuwe model **Ford** te demonstreren: drie **vastgebonden dames** in de koffer, met een glunderende Silvio **Berlusconi** achter het stuur. "Laat je zorgen achterwege met de extra ruime koffer van de Figo", luidt de swingende slogan. Verzachtende omstandigheid: Ford was zelf naar verluidt niet op de hoogte van de campagne. Er volgden al publiekelijke **excuses** vanuit India én de hoofdzetel. ■ Microsoft-oprichter en wilde weldoener **Bill Gates** wil zijn steentje bijdragen tot het beperken van de overbevolking op deze planeet door het promoten van het **condoomgebruik**: probleem is dat veel mannen van het **gebruiksonvriendelijke** rubberdje niet willen weten en dat het in veel culturen nog **taboe** is. Sinds de overschakeling van **schapendarmen** naar latex is er aan het productdesign ook nauwelijks wat veranderd. Dus looft **Bill 100.000 dollar** uit voor wie een **supercondoom** bedenkt met een beter imago. Een gat in de markt zouden we zeggen, dus zet hem op! Misschien klinkt **Handmade in Belgium** wel goed als verkoopargument? ■

Ann Vancoillie wint 14^{de} WOMED Award, en is vrouwelijke 'ondernemster van het jaar'

Ann Vancoillie, zaakvoerster van Creaplan en Aluvision, wint de WOMED Award 2012 (Women in Enterprise and Development) en wordt zo de vrouwelijke ondernemster van het jaar. Ze kreeg de prijs uit handen van prinses Mathilde in de Brusselse Event Lounge tijdens de 14^e WOMED Award-verkiezing van markant, het netwerk voor actieve en ondernemende vrouwen, in samenwerking met UNIZO.

Ann Vancoillie uit Bachte-Maria-Leerne is zaakvoerster van Creaplan en Aluvision. De in Nazareth en Deinze gevestigde bedrijven zijn marktleider in de wereld van standbouw, showrooms en displays. Creaplan bedient hoofdzakelijk Belgische klanten, maar voert de projecten uit overal ter wereld. Aluvision heeft hoofdzakelijk internationale klanten. Sinds Aluvision twee jaar geleden verhuisde naar een aparte locatie, focust Ann meer dan ooit tevoren op het organiseren van zichzelf, op het delegeren van taken en het bepalen van prioriteiten. Met deze kwaliteiten wist ze de jury en het publiek duidelijk te overtuigen. U leest het uitgebreide ondernemersverhaal van Ann Vancoillie in onze rubriek 'Zakenmensen' op pagina 28. De andere finalistes voor de WOMED Award waren Sonia Pypaert van Baby's Corner (Nazareth) en Anneleen Desmyter uit Pulle van Quares (Antwerpen-Mechelen-Sint-Niklaas, Amsterdam en Maastricht).



UNIZO-gedelegeerd bestuurder Karel Van Eetvelt en Vlaamse minister-president Kris Peeters verwelkomen Prinses Mathilde op de 14^{de} editie van de WOMED Award-sloophappening.

Ook hen zetten we in dit nummer in de kijker op pagina 32 en 33.

An Beazar, zaakvoerster van Enprove in Gentbrugge, werd bekroond als 'Belofte', een erkenning voor haar sterke verhaal als jonge startende ondernemster. Haar onderneming helpt industriële bedrijven geld te besparen door efficiënter te werken op het vlak van energie. U leest haar verhaal op pagina 32. Dat van Koumba Keita uit Guinee, die de 'WOMED Award Zuid'-titel in de wacht sleepte met haar 'Groupement Wakali De Dabola', waar 25 vrouwen arachide- of pindapasta produceren en verkopen, leest u op pagina 35. ■

Voor een uitgebreid foto- en videoverslag van de WOMED Award-prijsuitreiking, kijk op www.unizo.be/womedaward



(v.l.n.r.) Koumba Keita (WOMED Award Zuid), An Beazar (Belofte), Prinses Mathilde, Ann Vancoillie (WOMED Award winnares), Lieve Droogmans (voorzitter markant), Kris Peeters (Vlaams minister-president), Philippe Mathijs (voorzitter Trias), en Diane Devriendt (directeur markant)